

Ein Jahr für Trier Zwei Menschen mit Herzblut Viele starke Partner

Das Prinzenpaar der Stadt Trier 2026/27

Annika I. & Alex I.



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Traditions-Karnevalsgesellschaft

„M'r wieweln noch“ en Zalawen Trier 1911 e.V.

wird in der kommenden Session das Trierer Stadtprinzenpaar stellen.

Mit **Annika Kühn und Alex Brand** übernehmen zwei junge, engagierte Persönlichkeiten diese verantwortungsvolle Aufgabe.

Mit den vorliegenden Unterlagen möchten wir Ihnen Möglichkeiten vorstellen, die kommende Trierer Karnevalssession aktiv zu unterstützen und Teil dieser besonderen Zeit zu werden.



Das Amt des Stadtprinzenpaares ist weit mehr als repräsentativer Frohsinn.

Es beinhaltet über 150 Termine in einer Session:

Empfänge, Besuche von Unternehmen, sozialen Einrichtungen und Vereinen, politische Veranstaltungen, Großevents.

Dies bedeutet **Präsenz, Netzwerk** und **Sichtbarkeit** in der gesamten **Region**.

Was häufig unterschätzt wird:

Dieses Engagement ist **vollständig ehrenamtlich** organisiert und finanziell mit erheblichen Eigenmitteln verbunden. Neben zeitlichem Einsatz entstehen substanzielle Kosten für Ornate, Ausstattung, Orden, Veranstaltungen, soziale Projekte und mediale Präsenz.

Mit Ihrer Unterstützung leisten Sie einen aktiven Beitrag zur

- Förderung **ehrenamtlichen Engagements junger Menschen**
- **Pflege regionalen Brauchtums** – denn der Trierer Karneval ist gelebte Kultur und gesellschaftlicher Treffpunkt, der Generationen verbindet
- **Stärkung regionaler Identität**
- **Unterstützung sozialer Projekte** innerhalb der Session
- **nachhaltigen Sichtbarkeit Ihrer Marke** im regionalen Umfeld

Ein Stadtprinzenpaar ist in der Session permanent präsent – analog wie digital. Als Unterstützer profitieren Sie von einer hochwertigen Einbindung in Kommunikationsmittel (wie z.B. Flyer, Drucksachen, Social Media oder Internetpräsenz), Veranstaltungen, Netzwerke und öffentliche Wahrnehmung.

Auf der nächsten Seite finden Sie einige fertige Pakete zur Unterstützung. Wir würden Ihnen jedoch gerne unsere Sponsoring-Modelle sowie individuelle Kooperationsmöglichkeiten in einem persönlichen Gespräch vorstellen.

Wir werden uns in den nächsten Tagen kurz telefonisch bei Ihnen melden, um einen Termin zu vereinbaren. Gerne kommen wir Sie besuchen. Natürlich können Sie sich auch jederzeit unter helau@prinzenpaar-2027.de bei uns melden – gemeinsam finden wir sicher schnell einen passenden Termin.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie Teil einer Session werden, die Tradition und Brauchtum mit karnevalistischer Professionalität und modernem Engagement verbindet.

Mit freundlichen Grüßen


Annika Kühn & Alex Brand
designiertes Stadtprinzenpaar Trier 2026/27




Melanie Münster & Peter Kretzschmar
KG „M'r wieweln noch“ en Zalawen Trier 1911 e.V.





Sponsoring-Partnerschaften

Prinzenpaar der Stadt Trier - Annika I. & Alex I.



A-Team
Partner

Freund der Session

Als „Freund der Session“ zeigen Sie Präsenz auf unseren Sponsoringkarten sowie unserer Website.

Ein Prinzenorden und ein Pin werden Ihnen als sichtbares Zeichen Ihrer Unterstützung verliehen.

300 EUR

Förderer der Session

Aufbauend auf den Leistungen „Freund der Session“, erhalten Sie als „Förderer“ insgesamt zwei Prinzenorden und Pins.

Wir erweitern Ihre Präsenz mit einer Vorstellung auf unseren Social-Media-Kanälen.

700 EUR

Partner der Session

Als „Partner der Session“ sind Sie mittendrin: Alle Leistungen der „Freunde“ und „Förderer“ sind enthalten. Zusätzlich werden Sie bei Events namentlich genannt.

Mit insgesamt drei Prinzenorden und Pins, zwei Karten wahlweise für eine Sitzung der Wieweler oder für die ATK-Gala und individueller Social-Media-Präsenz Ihres Unternehmens entsteht eine starke, lebendige Partnerschaft.

1500 EUR

Aufbauend auf den drei vorherigen Paketen, erleben Sie als „A-Team Partner“ die Session mit insgesamt vier Prinzenorden und Pins sowie wahlweise 4 Karten für eine Wieweler Sitzung oder für die ATK-Gala. Außerdem profitiert Ihr Unternehmen von einem exklusiven Besuch des Prinzenpaares. Als „A-Team Partner“ haben Sie die Möglichkeit, das Paket zusätzlich so aufzustocken, das Sie Branchenexklusivität genießen.

3000 EUR

Selbstverständlich können alle Pakete angepasst und individualisiert werden. Eine Sponsorenrechnung oder Spendenquittung kann erstellt werden. Alle Preise sind netto zzgl. MwSt.